

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Turismo Rural II
Clave de la asignatura:	LTM-1236
SATCA¹:	2-4-6
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El Turismo Rural aporta, al perfil del Licenciado en Turismo la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el prestador de servicios le permite al usuario, al turista no ser un visitante - observador en un día de paseo, sino convertirse en una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, aprendiendo a preparar alimentos habituales, creando artesanía para su uso personal, identificando lenguas ancestrales, usando plantas medicinales, cultivando y cosechando lo que cotidianamente consume, es decir, ser un actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibiendo y apreciando creencias religiosas y paganas.

El Turismo Rural le permite al licenciado realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Intención didáctica

La asignatura de Turismo Rural, pretende proporcionar al estudiante el conocimiento para ejercer con autoridad esta rama del turismo. Este curso consta de cinco temáticas, mismas que le permiten al profesional, brindarle satisfactores al turista.

Primeramente, se estudian los principales conceptos vinculados a las rutas temáticas, así como su aplicación en actividades turísticas y la planeación de dichas rutas, para en un futuro desarrollar proyectos sustentables integralmente planeados.

En el segundo tema se ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredado por sus antepasados. Además, abordar el valor cultural y la importancia que conlleva la participación de una experiencia mística con un Pueblo de la Región.

La gran importancia de valorar e identificar los principales motivos mítico-religiosos que puedan ser aprovechados para elaborar un proyecto de turismo rural, se han añadido al

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

temario la concientización del estudiante hacia las comunidades identificando la identidad de la conciencia histórica de los miembros de las entidades.

De la misma manera, en el tema tres como actividad del Turismo Rural, se abordará el concepto de Enoturismo, fusionando el uso alternativo de dos culturas por el individuo o por grupos humanos, generalmente étnicos, coexistentes en una misma sociedad, para que el estudiante de Turismo conozca las relaciones interétnicas que existen entre ellos, así como el estado y su biculturalidad.

Otra de las actividades del Turismo Rural es el agroturismo, empleado por la gran necesidad de comprender la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento sustentable de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina.

Asimismo, se propone que al final se realice un proyecto de Turismo Rural, llevando a cabo los conocimientos de los temas pasados relacionados con asignaturas anteriores, sin omitir la conservación de los valores del espacio Rural, el desarrollo Cultural y las potencialidades productivas, para poder aprovechar todos los aspectos importantes de las comunidades, con respeto siempre de su desarrollo sustentable, buscando el mejoramiento de su calidad de vida.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río y Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la

	Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Planifica proyectos de Turismo Rural en territorio Mexicano, identificando el potencial productivo de una comunidad.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Está familiarizado con los principales conceptos y significados relativos al Turismo en general y al Turismo Rural. Presenta y promueve un juicio ético con respecto al mosaico de culturas que ofrece el país. Identifica en tiempo y espacio los principales pueblos que conformaron desde las primeras civilizaciones hasta las de la región de México. Conoce la historia de México y las principales zonas geográficas relacionadas con el turismo en general.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Rutas temáticas y los Senderos turísticos interpretativos	1.1 Concepto de ruta temática. 1.2 Tipos de rutas temáticas. 1.3 Elementos que caracterizan las rutas temáticas. 1.4 Planeación de rutas temáticas. 1.5 Las rutas temáticas en territorio mexicano
2	La Expresión Cultural en Experiencias místicas y leyendas	2.1 Significado e importancia de las experiencias místicas. 2.2 Tipos de experiencias místicas. 2.3 Grado de participación en experiencias místicas. 2.4 La leyenda y el rito como funciones turísticas. 2.5 Valor cultural e importancia de

		participar en una experiencia mística. 2.6 Representación de la leyenda y el mito como atractivo turístico.
3	Enoturismo	3.1 Etnia, etnicidad y relaciones interétnicas. 3.2 Segmentación étnica y clase social. 3.3 El estado y el biculturalismo. 3.4 Viajes y rutas a los pueblos indígenas.
4	Agroturismo	4.1 Agricultura y Turismo. 4.2 Sociedad campesina. 4.3 Aprovechamiento Sustentable de un medio ambiente Rural. 4.4 Idiosincrasia y técnicas agrícolas. 4.5 Las manifestaciones culturales y socio-productivas.
5	El Turismo Rural Sostenible como oportunidad de desarrollo	5.1 Desarrollo turístico Cultural. 5.2 Potencialidades productivas. 5.3 Conservación de los valores esenciales del Espacio Rural. 5.4 Proyecto de Turismo Rural.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Rutas temáticas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica los sitios donde puedan realizarse rutas temáticas de Turismo Rural dentro de una región. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Compromiso ético. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza en plenaria la discusión de la conceptualización de las rutas temáticas. Investiga los lugares propicios para planear rutas temáticas. Explora en el territorio mexicano los lugares más turísticos realizando un viaje virtual a través de Internet. Expone con una presentación de acuerdo a una ruta específica.

Tema 2. Experiencias místicas o vivenciales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia de las experiencias místicas o vivenciales para desarrollar proyectos turísticos de naturaleza rural. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga sobre la importancia de las vivencias místicas y su significado. • Realiza un ensayo de los diferentes tipos de experiencias místicas. • Investiga los lugares de una región propicios para experiencias místicas. • Realiza una experiencia mística o vivencial en una ruta temática.
Tema 3. Etnoturismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los pueblos indígenas, para aprender y valorar sus culturas y su hábitat. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga las diferentes etnias y las relaciones entre ellas. • Comenta en plenaria la segmentación étnica y sus clases sociales. • Construye un cuadro comparativo de acuerdo al uso de las culturas, sus tradiciones y su hábitat. • Comete prácticas auditivas y orales con el uso de una canción en un dialecto. • Organiza un viaje a un pueblo indígena y a su hábitat.

Tema 4: Agroturismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseña un procedimiento de desarrollo aprovechando el medio ambiente rural, para la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y turismo. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga las formas de trabajo en una sociedad campesina. • Comenta en plenaria las técnicas agrícolas, así como su idiosincrasia. • Realiza un ensayo de las actividades socio-productivas de una comunidad. • Propone un plan relacionando a la agricultura y el turismo para su desarrollo.
Tema 5: El Turismo Rural Sostenible como oportunidad de desarrollo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora un proyecto de turismo rural, aprovechando la potencialidad productiva de una localidad. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga las potencialidades de una localidad. • Realiza estrategias de concientización para el lograr un desarrollo turístico sostenible. • Propone un plan de desarrollo económico para una localidad urbana. • Desarrolla un proyecto de Turismo Rural.

8. Práctica(s)

- Visitas a sitios de interés como museos o zonas arqueológicas.
- Planea, construye y realiza una ruta temática y vivencia mítica.
- Convivencia en una zona rural cercana a su comunidad.
- Lleva a cabo investigación sobre un rasgo indígena, resaltando los beneficios de ese conocimiento.
- Desarrolla un proyecto de Turismo Rural.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Para lograr el objetivo general propuesto en el presente curso, el docente tendrá que evaluar las habilidades de identificación de sitios, rutas y experiencias culturales (místicas y leyendas) de acuerdo con los siguientes criterios:

- Reportes de la valoración de sitios de interés
- Planeación de Rutas temáticas
- Ensayos de experiencias culturales.
- Antología de leyendas y experiencias de índole religiosa o mítica.
- Cuestionarios escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y declarativos.
- Exposiciones de las estrategias desarrolladas de concientización para el desarrollo turístico sostenible.

- Trabajo escrito de los viajes virtuales por el territorio mexicano.
- Ensayos de las investigaciones realizadas.
- Reportes de las plenarias implementadas.
- Mapas mentales de las presentaciones de las rutas temáticas y vivencias míticas.
- Cuadros comparativos de las etnias investigadas.
- Proyecto de Turismo Rural.

11. Fuentes de información

1. Bote, Gómez Venancio. (2001). "Turismo En Espacio Rural: Rehabilitación del Patrimonio Sociocultural y de La Economía Local". Editorial Popular, 3era. Edición. España.
2. Boullón, Roberto C. Y Boullón Diego R. (2008). "Turismo Rural. Un enfoque global". Editorial Trillas.
3. Capellá, H. (2003). "Los Vínculos Culturales: una riqueza para la región" en Boletín de Geógrafos Españoles N° 43. Madrid, España.
4. Carpio, Martín José. (2000). "Desarrollo Local en los Espacios Rurales" en Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid N° 20,
5. Cebrián, Abellán Francisco. (2008). "Turismo Rural y Desarrollo Local" en Universidad de Castilla, Ed. La mancha. España.
6. Crosby, Arturo. (2009). "Re-inventando el Turismo Rural, Gestión y Desarrollo". Editorial Laertes. Barcelona.
7. Fórum, Natura. (2009). "Inventando el Turismo Rural: Gestión y Desarrollo". Volumen 11.
8. García Henche, Blanca. (2005). "Marketing del Turismo Rural". Editorial Pirámide. 2° Edición.
9. Mediano, Lucia. (2002). "La gestión de Marketing en el Turismo Rural". Editorial Prentice Hall. España.
10. Valls, Josep-Francesc. (2004). "Gestión de destinos Turísticos sostenibles", Ediciones Gestión 2000, España.

Fuentes electrónicas:

11. Sector, 2011. Sector. [web en línea]. Disponible desde Internet en: <http://www.sectur.gob.mx/> [con acceso el 25 de Abril del 2012].
12. Red indígena, 1996, [web en línea]. Disponible desde Internet en: <http://www.redindigena.net/dirnac/mex.html> [con acceso el 25 de Abril 2012].
13. Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC), 2006, [web en línea]. Disponible desde Internet en: <http://www.pueblosoriginarios.df.gob.mx/> [con acceso el 25 de Abril 2012].
14. Dirección General de Igualdad y Diversidad Social, [web en línea]. Disponible desde Internet en: <http://www.equidad.df.gob.mx/> [con acceso el 25 de Abril 2012].
15. Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC), [web en línea]. Disponible desde Internet en: www.sederec.df.gob.mx [con acceso el 25 de Abril 2012].